



■ 加强征信宣传教育, 提升国民信用水平

—2015 年征信专题宣传活动

本次宣传主要围绕《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020 年)》、《征信业管理条例》、《征信机构管理办法》、《中国征信业发展报告(2003-2013 年)》展开;同时通过介绍社会信用体系建设、小微企业和农村信用体系建设情况及成效、增强信用意识等内容(详情可参阅《中国征信业发展报告(2003-2013)》),使公众对征信知识的认识明显提高,并能时刻关注自己的信用记录,有效防止不良信用记录的产生。

(主要宣传内容在我行的公众网站上会长期放置,以便辐射到更广的群体。)

恒生银行(中国)有限公司

2015 年 6 月