



## “2015年度普及金融知识万里行”系列活动

为响应银行业和金融消费者的共同诉求，全面提高公众金融知识水平和金融风险防范意识，增强从业人员金融消费者保护服务理念，中国银行业协会在全行业组织开展“2015年度普及金融知识万里行”活动，我行积极响应并参与该系列活动。本活动开展旨在完善银行消费者教育服务长效机制和权益保护体系，构建和谐金融消费关系和良好的金融生态环境。通过“金融知识万里行”系列活动，全面提升社会诚信水平，对切实推动社会公众与金融的良性互动有重要意义。

### 活动安排和内容：

本年度“普及金融知识万里行活动”将于2015年5月31日启动，6月至8月在全行展开活动。具体内容安排如下：

#### • 6月——“利率市场化与存款保险制度宣传月”

随着我国利率市场化改革进程不断加速，我国商业银行传统经营模式正经历转型升级，尤其近期存款保险制度的推出，反映政府对居民存款的“隐形担保”逐渐显性化。在新的金融时代背景下，我行结合当前实际，为广大金融消费者分析讲解政策动向、银行发展趋势，深度剖析政策相关风险，从自身做起，防范挤兑风险和系统性风险，让银行发展更健康，居民存款更安全，促进金融市场行稳致远。活动在以网点为宣教主阵地的基础上，我行员工将走进社区、学校、企业、乡村、农户，向不同群体消费者普及相关知识，力争让更多人了解当前金融市场环境和政府政策导向。

#### • 7月——“互联网金融服务宣传月”

互联网金融是当今金融业发展大趋势。我行结合行内金融产品特点，充分考虑消费者实际需求，向消费者普及包括电子银行、移动支付、网络贷款、银行电商平台等互联网金融业务，使消费者清晰了解各类互联网金融服务的区别与联系，便于消费者根据自身实际需求作出服务选择，享受互联网金融带来的便利。同时我行服务人员也将就互联网金融中的风险和注意事项告知消费者，提高消费者风险防范意识。活动以网点宣传为主，同时我行员工将主动走进社区、企业和村镇，向不同群体消费者有针对性地进行普及，把互联网金融知识带进千家万户。

#### • 8月——“警惕非法融资宣传月”

我国对民间资本在金融领域的逐步放开有助于促进经济转型、增强市场活力，但随之伴随而来的非法融资风险需要警惕。我行将对消费者就非法融资相关知识如电信诈骗、用卡安全、非法集资等进行宣传，同时着重加强揭示非法融资危害和相关风险。届时我行将在各网点内开辟宣传专区，并设立户外宣传台，我行员工也将走进社区、学校、企业，切实强化广大金融消费者的风险防范意识。

